



LE SOLEIL, JEAN-MARIE VILLENEUVE

L'utilisation du comédien permet à des entreprises d'illustrer des problématiques souvent délicates et complexes. Les acteurs évoluent non seulement sur scène mais aussi au beau milieu de leur auditoire.

La comédie humaine

De plus en plus d'entreprises font appel aux acteurs de Tac com pour atteindre leurs objectifs

JACQUES DRAPEAU

Le Soleil

■ QUÉBEC — Équité, service à la clientèle, communication inter-personnelle, santé et sécurité, harcèlement, discrimination, esprit d'équipe. Rien n'est facile quand il s'agit d'aborder ces questions en milieu de travail. Plusieurs entreprises et organisations choisissent d'emprunter la voie de l'humour pour en traiter.

Au cours de la dernière année, plus de 25 services gouvernementaux et sociétés privées de la région de Québec ont fait appel aux comédiens de Tac com pour mieux véhiculer leurs messages.

Depuis 16 ans, cette entreprise culturelle a imaginé plus d'un millier de saynètes faites sur mesure qui ont répondu à des objectifs de communication et de formation.

« Nos acteurs sont aussi des concepteurs et des scénaristes qui possèdent

des techniques d'animation d'ateliers et de groupes », a précisé Benoît Ricard à une centaine de gestionnaires venus assister à une démonstration à Québec.

La démarche est toujours la même. À partir des besoins exprimés, un concepteur élabore un scénario qui doit être approuvé par le client avant de passer à l'étape de la répétition générale. Suit enfin la représentation théâtrale durant le congrès, le colloque ou l'atelier de formation.

Durant toutes ces années, Tac com a recueilli de nombreux témoignages de personnes qui ont mesuré l'impact de ce mode d'intervention sur leur quotidien.

« L'humour par les mises en scène nous permet d'assimiler, de prendre conscience et d'agir », a écrit un participant. « C'est à peine caricaturé et ça ressemble souvent à la réalité », a observé un autre. « Beaucoup plus intéressant qu'une multitude de conférences, a analysé un troisième. Personne n'a dormi. »

Faire appel à Tac com n'est cependant pas à la portée de tous les budgets de réunions.

« Le prix demandé dépendra de la durée de l'intervention, note Benoît Ricard. Entre 1000 \$ et 2000 \$ pour une représentation et entre 12 000 \$ et 15 000 \$ si l'on souhaite la présence des comédiens durant trois jours. »