

TAC com L'acteur au service de l'entreprise

Que peuvent bien avoir en commun le brasseur Labatt, la Banque Nationale du Canada, la



Benoît Ricard

Défense nationale, Meloche Monnex, Bombardier et Héma-Québec? Ces organisations ont toutes fait appel déjà à l'expertise de TAC com et au savoir-faire de ses professionnels du théâtre, de l'improvisation et de l'animation de groupes. Dirigée par **Benoît Ricard** (B.A. art dramatique, 87), cette firme montréalaise, originale et dynamique, offre toute une gamme d'activités – représentations théâtrales, capsules vidéo, quiz, ateliers, jeux de rôles, débats – pouvant s'adapter aux objectifs particuliers d'information, de sensibilisation ou de formation de ses clients.

TAC com met sa troupe d'acteurs, de concepteurs et d'analystes à la disposition de l'entreprise qui désire initier des réflexions, dédramatiser des situations, faciliter des changements, aborder des sujets délicats, favoriser des apprentissages ou simplement conférer origina-

lité et couleur à un événement spécial. Derrière son slogan, «La communication par l'humain», se profile l'idée que former et informer exigent davantage qu'un livret d'instructions ou un communiqué de la direction. Aussi, l'approche privilégiée consiste-t-elle à favoriser des mises en situation s'approchant le plus possible de la réalité des participants, qu'ils soient employés, professionnels, cadres intermédiaires ou hauts gestionnaires.

Depuis que le Théâtre à la carte, spécialisé dans la conception de pièces ou sketches sur mesure, s'est transformé, en 1998, en véritable entreprise de communication et de formation, sous le vocable TAC com, la firme va de succès en succès. Avec ses douze employés réguliers et sa cinquantaine d'acteurs et scénaristes contractuels, Benoît Ricard, 45 ans, affiche un chiffre d'affaires qui dépasse le million de dollars! On est bien loin de la bohème, mais pas du vagabondage, puisque l'expertise de la firme – où l'on retrouve d'autres diplômés du bac en art dramatique, soit **Hélène Bouchard** (77), cofondatrice, et **Danielle Desrosiers** (82), comédienne – a donné lieu à l'ouverture de bureaux franchisés à Antwerpen, Barcelone, Bruxelles, Genève, Londres, Luxembourg, Montpellier, Paris et New York. Pas étonnant que TAC com ait fait la une du journal *Ma PME*... Qui a dit que les comédiens n'avaient pas le sens des affaires?