



Photo GILLES LAFRANCE
BENOIT RICARD est directeur
général de TAC com.

TAC com : une PME qui simplifie la communication entre les gestionnaires et leurs employés

Judi matin, avenue du Mont-Royal. Une vingtaine de gestionnaires entassés au second étage d'un édifice assistent une présentation, qui, selon TAC com, la PME qui les a invités, pourrait leur permettre à coup sûr de régler leurs problèmes de rétention et de relève de main-d'oeuvre. Pourquoi ? Parce qu'elle touchera leurs employés droit au coeur...



« Les gens sont tannés des présentations Power Point et des conférenciers. Pour garder leurs employés et les motiver, les gestionnaires doivent faire appel à l'humain. Autrement, leur main-d'oeuvre se dirigera vers la concurren-

ce », explique Benoit Ricard, directeur général de TAC com.

TAC com, c'est le nouveau nom de Théâtre à la carte, une PME vieille de 18 ans offrant une grande variété de services de formation et d'animation.

« Auparavant, on n'offrait qu'un produit : des pièces de théâtre adaptées aux besoins de nos clients. Mais depuis 1996, nos services ont littéralement éclaté », précise-t-il.

Décor virtuel

La PME offre maintenant des services

En six ans, l'ex-Théâtre à la Carte a triplé son chiffre d'affaires

d'animation, d'accueil et d'organisation d'événements fort originaux.

« Par exemple, lors d'une conférence, nos comédiens peuvent se substituer aux employés pour poser à l'animateur des questions auxquelles tout le monde pense, mais que personne ne veut poser », dit-il.

TAC com a récemment beaucoup raffiné ses pièces de théâtre personnalisées en y ajoutant un décor virtuel. Projeté sur grand écran, ce décor est bien connu des employés, puisqu'il s'agit de leur lieu de travail.

Mais cette innovation, n'a pas changé pour autant les étapes de réalisation des pièces de théâtre de TAC com.

« Lorsqu'une entreprise se montre intéressée par nos services, on y envoie une équipe pour y collecter de l'information sur la nature du problème dont devra traiter la pièce », dit Benoit Ricard.

Ces informations sont alors soumises à un concepteur qui est chargé de la création d'une intervention qui touchera les employés.

« Et pour qu'ils se sentent encore plus concernés, on s'assure d'utiliser leur jargon corporatif, dans le texte. »

Une recette concluante

Chose certaine, la recette de TAC com porte ses fruits.

En six ans, la PME de l'avenue du Mont-Royal a triplé son chiffre d'affaires qui atteint désormais 1,4 M\$. Elle compte des bureaux à Québec et Toronto et fait partie d'un holding international qui vient tout juste d'ouvrir de nouveaux bureaux à New York et Londres.

« Et d'ici trois ans, TAC com ouvrira un bureau à Ottawa. C'est certain. Le besoin pour nos services est en pleine croissance », assure Benoit Ricard.



Photo LUC LAFORCE

LES ACTEURS de TAC com reproduisent les situations vécues dans certaines entreprises. Cette scène, par exemple, avait été conçue pour illustrer une discussion entre une employée et le dirigeant d'une PME.