

« X, Y... Boom! »

Pour faire le pont entre les générations

Baby-boomers, générations X, Y... Z? Le choc des générations fait des remous jusque dans nos organisations! Mais qu'est-ce qui caractérise chacune des générations? Quels sont nos besoins particuliers? Nos besoins communs? Nos différences sont-elles vraiment irréconciliables? Un atelier sur les générations peut vous aider à répondre à ces questions... avant qu'elles ne deviennent des angoisses.

● Objectif de l'intervention

« X, Y... BOOM! » est un atelier ludique et mobilisant qui pose les vraies questions et propose des ponts entre les générations. Un atelier qui permet aux participants de trouver les raisons pour lesquelles on aime travailler avec des personnes d'autres générations. Le tout a été conçu par un boomer et est animé par un X et une Y qui, malgré leurs différences, ont en commun une énergie débordante.

● Déroulement

« Apprendre à mieux se connaître »

Exercice qui a pour but de briser la glace. Les participants assis en table ronde parlent de leur lieu de naissance, de la ville où ils ont fait leurs études, etc. Ils deviennent « curieux » de l'autre.

« Reconnaître les générations »

En utilisant le système du vote électronique, les participants sont invités à définir ensemble ce que sont les réalités et les clichés entourant chacune des générations.

« Quiz »

En utilisant toujours le système du vote électronique, les participants, toutes générations confondues, sont invités à mettre à l'épreuve leurs connaissances générales.

« Caractéristiques et forces »

Exercice en petits groupes d'une durée d'environ 15 minutes où les participants réunis en tables homogènes de générations sont invités à définir ce qui, selon eux, caractérise le plus justement possible les autres générations.



● Dérroulement (suite)

« Projet commun »

Maintenant que les générations se sont mieux... reconnues, les participants reviennent en groupes « mixés » et sont invités à réfléchir à ce qui, toutes générations confondues, ferait en sorte qu'on puisse stimuler pour leur plus grand bonheur des employés démotivés. Les réponses sont mises en commun et les participants sont invités à voter sur les mesures qui semblent les plus rassembleuses.

« Perceptions »

Qu'est-ce qui m'a plu à l'embauche et comment aimerais-je aujourd'hui être perçu? » Voilà les questions auxquelles les participants sont invités à répondre. Le tout sera suivi d'une période d'échanges.

● Format de l'intervention

Un atelier d'une durée de 90 minutes animé par une équipe de deux comédiens accompagnés d'un technicien au vote électronique.

Pour toute information, nous vous invitons à communiquer avec nous :

Bureau de Montréal : 514 522-3225 ou 1 888 522-2552

Bureau de Québec : 418 521-7344 ou 1 877 521-7344