

## Lier les principes clés de la mobilisation à vos valeurs

L'atelier portant sur la mobilisation d'équipe vise à faire vivre une expérience constructive de travail d'équipe. En leur faisant volontairement quitter leur zone de confort, les participants n'auront d'autres choix que de se laisser guider par les principes clés régissant le travail d'équipe.

### Objectifs

À la fin de l'atelier, les participants connaîtront :

- Les 5 principes clés de la mobilisation d'équipe;
- L'importance de chacun de ces principes au sein de leur entreprise;
- La façon dont le participant en est lui-même porteur.

### Méthodologie

Pour la réalisation de l'atelier, deux méthodes vous sont proposées. Soit que l'atelier est basé uniquement sur les 5 principes clés de la mobilisation, soit nous utilisons vos valeurs auxquelles nous relierons les 5 principes.

Dans chacun des cas les participants auront à réfléchir sur l'importance de chacune des valeurs (ou des principes) dans le quotidien de leur entreprise. Ces valeurs (ou principes) sont-elles présentes de façon tangible dans les façons de parler et d'agir des employés.

À l'aide d'une grille ludique on prend la température de l'équipe. Une fois le constat effectué : Comment y remédier? Facile, on s'attarde à la valeur la plus malmenée et on en fait la promotion, façon TAC com!

C'est le temps de l'expérimentation, le plaisir, l'écoute, l'entraide, l'implication de chacun sont les clés du succès. Dès que l'équipe a pris son envol, on installe à nouveau le déséquilibre afin que l'équipe réagisse, se solidarise et se réajuste malgré la contrainte imposée. Les contraintes seront-elles perçues comme des handicaps à la progression ou au contraire comme des moteurs les amenant à se surpasser? La seconde hypothèse ressort dans 95 % des cas!

## ● Le résultat

Le résultat présenté par chaque équipe à l'ensemble du groupe est assurément surprenant. Mais au-delà de la réalisation faite par l'équipe, c'est la réflexion de chaque participant sur la façon dont il s'est comporté au sein de son groupe qui lui sera le plus bénéfique. A-t-il lui-même été porteur des grands principes dont il a fait la promotion?

C'est ici que l'exercice prend tout son sens.

## ● Durée de l'intervention

L'activité s'échelonne sur deux heures.

**Pour toute information, nous vous invitons à communiquer avec nous :**

Bureau de Montréal : 514 522-3225 ou 1 888 522-2552

Bureau de Québec : 418 521-7344 ou 1 877 521-7344