

ATELIER

« Engagez-vous qu'ils disaient »

Lier les principes clés de la mobilisation à vos valeurs

L'atelier portant sur la mobilisation d'équipe vise à faire vivre une expérience constructive de travail d'équipe.

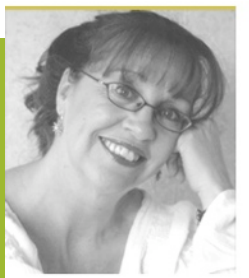
En leur faisant volontairement quitter leur zone de confort, les participants n'auront d'autres choix que de se laisser guider par les principes clés régissant le travail d'équipe.

À la fin de l'atelier, les participants connaîtront :

- Les cinq principes clés de la mobilisation d'équipe.
- L'importance de chacun de ces principes au sein de leur entreprise.
- La façon dont le participant en est lui-même porteur.

Vos animateurs principaux

Linda Boucher



Mario Thibeault



Pour la réalisation de l'atelier, deux méthodes vous sont proposées.

L'atelier est soit basé uniquement sur les cinq principes clés de la mobilisation, soit nous utilisons vos valeurs auxquelles nous relierons les cinq principes.

Dans chacun des cas, les participants auront à réfléchir sur l'importance de chacune des valeurs (ou des principes), dans le quotidien de leur entreprise. Ces valeurs (ou principes) sont-elles présentes de façon tangible dans les façons de parler et d'agir des employés.

À l'aide d'une grille ludique, on prend la température de l'équipe. Une fois le constat effectué : Comment y remédier? Facile, on s'attarde à la valeur la plus malmenée et on en fait la promotion, façon TAC com!

C'est le temps de l'expérimentation, le plaisir, l'écoute, l'entraide, l'implication de chacun sont les clés du succès. Dès que l'équipe a pris son envol, on installe à nouveau le déséquilibre afin que l'équipe réagisse, se solidarise et se réajuste malgré la contrainte imposée. Les contraintes seront-elles perçues comme des handicaps à la progression ou au contraire, comme des moteurs les amenant à se surpasser? La seconde hypothèse ressort dans 95 % des cas!

Le résultat présenté par les équipes est assurément surprenant.

Mais au-delà de la réalisation faite par l'équipe, c'est la réflexion de chaque participant sur la façon dont il s'est comporté au sein de son groupe qui lui sera le plus bénéfique. A-t-il lui-même été porteur des grands principes dont il a fait la promotion?

C'est ici que l'exercice prend tout son sens.

Cet atelier :

- S'échelonne sur une période de deux heures.
- Est animé par une équipe de un à trois animateurs, selon le nombre de participants.

Pour toute information, nous vous invitons à communiquer avec nous :

Montréal : (514) 522-3225 Québec : (418) 521-7344 Sans frais 1 888 522-2552