

ATELIER

« E.I.N.S.T.E.I.N. »

La méthode pour créer en équipe

Utilisez la créativité comme levier pour innover et créer de la valeur. Créez et concevez des outils, produits et services vous permettant de vous démarquer de la compétition.

Notre méthode permet aux participants de comprendre et d'expérimenter les phases d'un processus créatif, et de s'approprier des techniques concrètes pour la production d'idées menant à l'innovation.

Lors de l'atelier, vous appliquez la méthode sur le développement d'idées nouvelles soit en fonction de véritables objectifs de création pour votre organisation, ou sur des thèmes fictifs.

Votre équipe



Mario Thibeault



Marie Doyon

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Permettre aux participants de suivre le processus créatif selon notre méthode E.I.N.S.T.E.I.N.

- E**ssayer : Apprendre à surmonter les préjugés, la peur et le jugement par le biais d'exercices et d'anecdotes concernant des créateurs de génie.
- I**mprégner : Découvrir et expérimenter des techniques pour bien identifier et formuler un problème, pour ensuite s'en imprégner pour faire naître les meilleures idées.
- N**ourrir : Découvrir les comportements clés pour nourrir la créativité et favoriser le meilleur contexte pour créer en équipe : ambiance, préparation, questions à poser et exercices pour nourrir et stimuler l'imaginaire.
- S'**identifier : Découvrir et expérimenter des techniques d'identification pour créer en se mettant à la place de l'autre : client, problème, partie d'un problème.
- T**out dire : Se donner les meilleures règles du jeu pour créer en équipe. Expérimentation d'un VRAI brainstorm classique, avec des variantes.
- E**nvisager : Apprendre comment envisager les choses sous un nouvel angle, pour trouver plus d'idées. Envisager la folie, l'impossible, l'absurde, les idées convenues, comme les idées radicales.
- I**maginer : Expérimenter encore plus de techniques pour trouver des idées. Comment pousser une idée et faire en sorte que l'impossible devienne possible.
- N**oter : Voir comment on peut noter et prioriser les idées pour passer à l'action, pour donner vie et que la créativité devienne innovation.

MÉTHODOLOGIE

La formation se compose :

- D'exposés théoriques.
- De capsules théâtrales.
- De découvertes et de mises en pratique de techniques de créativité.
- D'échanges.

FORMAT

L'activité est :

- D'une durée de trois heures.
- Animée par une équipe de deux animateurs-comédiens.
- Pour des groupes de 8 à 40 personnes.

Pour toute information, nous vous invitons à communiquer avec nous :

Montréal : (514) 522-3225 Québec : (418) 521-7344 Sans frais 1 888 522-2552